



Kontakt Pressestelle

Tel: +49 8928655-526

E-Mail: presse@lotto-bayern.de

www.slsv-bayern.de

www.slsv-bayern.de/presse

Leiterin Unternehmenskommunikation
& Pressestelle: Verena Ober

PRESSEINFORMATION NR. 62/2025

München, 07.11.2025

Füracker: Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung verlängert Werbepartnerschaft mit dem FC Augsburg um weitere zwei Jahre bis 2027

Die Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung und der Fußball-Bundesligist FC Augsburg haben ihre seit 1999 bestehende Werbepartnerschaft für die kommenden beiden Spielzeiten verlängert. Die Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung bleibt dem FCA mit ihren Geschäftsbereichen „LOTTO Bayern“ und „Spielbanken Bayern“ somit bis Ende der Saison 2026/27 als Exklusivpartner erhalten.

„Ich freue mich sehr, dass unsere über 25 Jahre vertrauensvoll gelebte Partnerschaft um zwei weitere Jahre verlängert wurde. Die Kooperation trägt weiterhin dazu bei, die zahlreichen Fans des FC Augsburg aus der Fuggerstadt, aus Schwaben und über die Region hinaus mit Bundesliga-Fußball zu begeistern! Für die begonnene Spielzeit wünsche ich alles Gute, viel Erfolg und eine gehörige Portion Spielglück!“, so Finanz- und Heimatminister Albert Füracker, zu dessen Ressort auch die Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung gehört.

„Es macht uns stolz, den FC Augsburg weiterhin als starker Partner für mindestens zwei weitere Jahre begleiten zu können. Die seit 1999 bestehende Zusammenarbeit steht für gemeinsame Werte wie Fair Play, Verantwortung und Verlässlichkeit – Gemeinsamkeiten, die uns so erfolgreich verbinden“, betont Dr. Carolin Kerschbaumer, die Präsidentin der Staatlichen Lotterie- und Spielbankverwaltung.

„Die Partnerschaft mit der Staatlichen Lotterie- und Spielbankverwaltung ist für uns etwas ganz Besonderes. Schon seit unseren Zeiten in der Bayernliga können wir auf diese verlässliche Unterstützung bauen. Umso mehr freuen wir uns, dass die Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung auch in den nächsten Jahren an



unserer Seite bleibt und wir gemeinsam weitere Kapitel in der FCA-Geschichte schreiben dürfen“, sagt Michael Ströll, Geschäftsführer des FC Augsburg.

Simon Wortmann vom Vermarkter SPORTFIVE ergänzt: „Die Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung ist ein bedeutender Werbepartner des Sports in der Region und seit vielen Jahren ein verlässlicher Partner des FC Augsburg. Die konstruktiven Gespräche der vergangenen Wochen haben gezeigt, wie groß das gemeinsame Interesse an der Fortführung unserer Partnerschaft ist. Die Ziele der Staatlichen Lotterie- und Spielbankverwaltung, die Markensichtbarkeit zu stärken und das Unternehmen als wichtigen Partner des Sports erlebbar zu machen, spiegeln sich in der Verlängerung der Werbepartnerschaft wider.“

Die Partnerschaft beinhaltet für die Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung eine Vielzahl von Werbeleistungen, insbesondere TV-relevante Bandenwerbung bei allen Heimspielen des FC Augsburg sowie umfangreiche Logopräsenzen (u.a. auf Mannschaftsfoto, Mannschaftsbus, Interviewwänden, Tickets). Attraktive Online-Werbemaßnahmen auf Website und Social Media-Kanälen des FC Augsburg runden die Werbepartnerschaft für die Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung ab.